

Valore ambientale per la filiera degli “stakeholder”

L'affermazione durevole delle Lavanderie Industriali nella collaborazione con i clienti e i cittadini sul territorio, per il benessere e l'interesse di tutti

I valori dell'efficienza ambientale sono forti, percepiti e compresi dall'utente finale, NON negoziabili dall'utente finale che usufruisce dei servizi di alberghi, ristoranti, case di riposo, imprese di pulizia (i clienti, appunto, delle Lavanderie Industriali).

Contemporaneamente le amministrazioni con competenza territoriale sono sempre più stimolate, sia dall'opinione pubblica sia dalle istituzioni centrali, a considerare i temi ambientali.

In questo contesto le Lavanderie Industriali hanno bisogno di uscire dall'ombra, hanno bisogno di fare notizia, hanno bisogno di essere importanti ed avere un ruolo che le esalti sul territorio.

I principi della sostenibilità e dell'efficienza ambientale sono uno strumento di “conquista” di valore e di un'affermazione del ruolo ambientale nel territorio.

Gli obiettivi da perseguire sono:

- creare un modo di pensare;
- supportare l'opinione pubblica, stimolando una discussione sul territorio
- istituire una rete di **portatori di interesse locali** che, insieme ai loro clienti, condividano il valore del territorio;
- dare voce ad esigenze immateriali (come la promozione, la cura, la condivisione del territorio e delle sue risorse) affinché siano soddisfatte le legittime esigenze dei singoli partner (es.: ottimizzazione energetica ed idrica del ciclo produttivo delle lavanderie, coinvolgimento dei fruitori di servizio delle case di riposo, degli alberghi e dei ristoranti, richiesta di servizi innovativi dei PRIVATI CITTADINI) all'interno di un progetto condiviso e MISU-



RABILE di miglioramento ambientale.

La sfida sta nell'essere **artefici** di una strategia di promozione delle tematiche ambientali invece che subirle passivamente o, peggio, esserne travolti.

La sfida ambientale può essere vinta solo puntando sulla proficua collaborazione di enti, lavanderie e clienti di lavanderie: le direzioni, gli argomenti di sviluppo, le modalità di aggregazione possono essere molteplici, in quanto legate a particolari problematiche locali.

La modellizzazione di molte “missioni” può servire all'incentivazione, alla diversificazione ed alla ramificazione di questo modello di collaborazione territoriale. Le “missioni” possono svilupparsi in termini di miglioramenti o di minimizzazione del rischio ambientale; comunque legittimano l'interesse degli stakeholder e di conseguenza verso le lavanderie, che avranno la possibilità di **quantificare** la propria utilità. Ciclicamente si sviluppano strategie di “corporate stakeholders” ambientale: finalizzare concretamente tali strategie è utile a testimoniare il valore economico di questo approccio agli scettici.

Alla fine di questo percorso anche le Lavanderie Industriali potranno assumere un valore morale di “aziende a sostegno della collettività”, valore finora assunto, per altri motivi, da cooperative sociali e non. Da non sottovalutare l’opportunità di sfruttare questo modello (reti d’impresa) per richiedere finanziamenti a vari livelli (dal regionale all’europeo), da parte di tutte le parti coinvolte (pubbliche e private) che potranno sfruttare concrete sinergie: missione ambientale supportata da formali sistemi di qualifica, contenuti tecnicamente forti per valori facili da condividere. Si tratta in ultima analisi di una strategia che ha bisogno di comunicazione su vari canali: verso i clienti delle lavanderie industriali, verso enti/amministrazioni pubbliche/private e verso cittadini, per essere imposta.

La quantificazione delle prestazioni ambientali permette di utilizzare una qualifica, non solo di marchio o certificazione, sancita da strumenti di confronto standardizzato, ma la competizione può e deve svolgersi su parametri ambientali quantificati (es.: CO₂ emessa per kg di tovagliato lavato, litri di acqua per kg di prodotto lavato, MJ di energia rinnovabile per specifica unità funzionale) da usare come argomenti di vendita e miglioramento del servizio e ottimizzazione dei costi.

La Lavanderia Industriale che apra alla collaborazione con i portatori di interesse nel territorio (clienti della lavanderia, amministrazioni locali, cittadini) potrà cercare e scoprire quanto utile la lavanderia può essere per la comunità in termini di comune gestione della risorsa idrica, dell’energia e di servizio. Un ruolo evidente per una collaborazione di prima linea e più formalizzata, aperta a nuove iniziative in un orizzonte più ampio.

Raffaele Tarchiani

L’opinione di Ambiente Italia

L’importanza competitiva dell’efficienza ambientale ha dato, e darà risultati, soprattutto se esaltata in ambito locale per obiettivi facilmente riconoscibili sul territorio, da tutti. La nostra offerta di servizi si adatta a questa strategia; tra essi citiamo:

- analisi del ciclo di vita, propedeutica alla elaborazione di specifiche campagne di comunicazione ambientale e/o finalizzate a caratterizzare

ambientalmente il proprio servizio, e/o finalizzata ad individuare e migliorare i “colli di bottiglia” del ciclo di vita del servizio;

- audit energetico su edificio/stabilimento, linea produttiva o sistema con rilascio di puntuale rapporto di audit ed analisi di miglioramento;
- calcolo, gestione e vendita di Titoli di Efficienza Energetica o certificati bianchi;
- gap analysis sul sistema di gestione della responsabilità sociale ai fini della redazione di un rapporto di sostenibilità di impresa;
- mappatura degli stakeholder e valutazione delle performance di sostenibilità sulla base dei rapporti con le varie parti interessate;
- redazione del rapporto di sostenibilità secondo le linee guida del GRI (Global Reporting Initiative) e supporto alla certificazione da parte del GRI;
- supporto alla valutazione delle prestazioni di sostenibilità da parte della catena delle forniture secondo gli standard internazionali (ISO 26000) e le linee guida dalla CSR policy della Commissione Europea;

VALORE AMBIENTALE

- audit di conformità legislativa e gap analysis sui sistemi di gestione in tema di ambiente e sicurezza.

Potranno essere inoltre proposte delle campagne di comunicazione personalizzate per le attività intraprese. Specifiche linee guida o norme internazionali possono essere utilizzate per misurare la sostenibilità e l’impegno, ambientale e sociale, delle aziende in sinergia con altre aziende, le amministrazioni, la comunità insediata in un determinato territorio, ecc. per ottenere tangibili miglioramenti per diversi portatori di interesse. Abbiamo capito quanto le Lavanderie Industriali possono essere utili per la minimizzazione dei rifiuti e l’efficienza energetica il risparmio di risorse: permetteteci di esaltarVi!

Andrea Moretto